



SO**STRAVEL**

Índice

- Introducción
- Objetivos
- Justificación de nuestro producto
- Estudio del mercado
- Marketing mix
- Análisis de la destinación
- Análisis de los recursos culturales/naturales
- Viabilidad económica
- Elementos de comunicación orales/escritos
- Conclusiones





Introducción

Hoy en día, gran parte del turismo provoca un impacto negativo para nuestro planeta.

Es por esto que hemos decidido fundar **SOSTravel**.

Porque consideramos que cuidar el medio ambiente es algo que debemos hacer a toda costa, ya que planeta solo tenemos uno.

A world map is constructed from torn, brown, recycled paper pieces, giving it a textured, handmade appearance. The map is centered on a light gray background. Overlaid on the map is the word "Objetivos" in a large, bold, black sans-serif font. A small, light-colored wooden padlock is placed behind the letter 'j' in "Objetivos". Below the word, there are two horizontal black lines, the top one being slightly longer than the bottom one.

Objetivos



Justificación de nuestro producto

- Consumo responsable
- Destinos no tan concurrido
- Atraer y concienciar
- Productos originales y de calidad
- Mucha naturaleza y espacios naturales a ofrecer

Estudio de mercado



Marketing MIX

Producto

- ¿Que vendemos?
- ¿Porque lo vendemos?
- ¿Que incluye?

Precio

- ¿A que precio lo vendemos?
- ¿Cuales son nuestros gastos?
- ¿Ofrecemos descuentos?

Distribución

- ¿Como lo distribuimos?
- ¿Por donde pasa nuestro producto?

Comunicación

- ¿Como nos promocionamos?
- ¿Tenemos sede física?

análisis de la destinación



TANZANIA

Análisis de la destinación

Tanzania es un país de África del este de una superficie de **947 300 km²**. 3 Los países limítrofes son al norte Kenia y Uganda, al oeste Ruanda, Burundi y la República Democrática del Congo y al sur Zambia, Malaui y Mozambique.

Nombre oficial	Situación geográfica	Población
Forma de gobierno	Moneda	Lenguas oficiales
Religión	Capital y ciudades principales	Documentación necesaria
Prevenciones sanitarias	Gastronomía	Oficinas de turismo, embajadas, cambio de moneda, etc...

análisis de los recursos culturales/naturales



Análisis de los recursos culturales/naturales

Recursos culturales

- Teatros.



- Museos.



Análisis de los recursos culturales/naturales

Recursos naturales

Tanzania es uno de los países con mejores y más accesibles parques y reservas naturales. Destacan:

- PARQUE NACIONAL SERENGETI
- PARQUE NACIONAL KILIMANJARO
- PARQUE NACIONAL DEL LAGO MANYARA
- PARQUE NACIONAL DE TARANGIRE
- ZONA DE CONSERVACIÓN DE NGORONGORO

Para los amantes del turismo de sol y playa, el continente africano ofrece costas de extraordinaria belleza enmarcadas en extraordinarios paisajes tropicales. Si estás buscando este tipo de lugares para tu próximo viaje, te recomendamos que visites las playas de Zanzíbar.



Rutas



Sri Lanka

Ruta muy completa por Sri Lanka recorriendo todos los lugares de interés social y cultural pasando por: Colombo, Pinnawala y Dambulla. Atravesando el Parque Nacional de Minneriya. Visitando Sigiriya y Polonnaruwa. Examinando también sus famosas plantaciones de té y más cosas que veremos a continuación.



Tanzania

Os presentamos una ruta completa por Tanzania, visitando muchos de los lugares de interés, pasando por Dar es Salam, el Kilimanjaro, Zanzibar y mucho más... Visitaras el Parque Natural de Serengeti, y podrás descubrir Ngorongoro y la catedral Anglicana.



Perú

En esta ruta por Perú te adentraras en su cultura y costumbres visitando el Machu Picchu y sus emblemáticas llamas, visitando su capital y otros lugares más que veremos a continuación.



Viabilidad económica

Hicimos el cálculo del presupuesto de cada una de las rutas que realizamos.

Calculamos su viabilidad y su rentabilidad.

Explicaremos y detallaremos el caso de Tanzania.



Elementos de comunicación

Sri Lanka

Página web

Tanzania

Twitter

Perú

Instagram



Conclusiones



**GRACIAS POR VUESTRA
ATENCIÓN**